



*Рекламно-информационный
каталог*

Белорусский ЭКСПРЕСС

Минск, 2011

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ:

ФОРМАТ – А-5 (148 x 210 мм)

БУМАГА – мелованная

ПЕЧАТЬ – полноцветная, офсетная

ТИРАЖ – 30 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ –

1 раз в 3 месяца

ЯЗЫК – русский



ООО «Издательский дом «Внешняя торговля» является инициатором создания рекламно-информационного каталога «Белорусский экспресс».

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

лица с уровнем достатка выше среднего:

- деловые круги (в т.ч. директора предприятий, руководители юридических лиц, бизнесмены, топ-менеджеры), находящиеся в командировках и частных поездках;
- туристы, желающие познакомиться с культурой Беларуси, въезжающие в страну для получения оздоровительных и медицинских услуг;
- обеспеченные граждане Беларуси, России, Украины, находящиеся в частных поездках с различными целями.



***ПРЕИМУЩЕСТВОМ** нашего предложения перед рекламой в других источниках является длительный контакт информации издания с целевой аудиторией, ядром которой являются люди, с уровнем доходов выше среднего*

РЕКЛАМОДАТЕЛИ:

Производители товаров и услуг всех форм собственности, направленные в основном на конечного потребителя, в сферах:

- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- туристические, медицинские, спортивные услуги;
- торговля;
- финансовые, юридические, образовательные услуги;
- услуги связи;
- транспорт;
- бытовые услуги.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Рекламно-информационный каталог «Белорусский экспресс» предназначен для пассажиров поездов минского формирования Белорусской железной дороги. Мы распространяемся бесплатно в купейных и спальнях вагонах составов международного (Москва, Киев, Санкт-Петербург, Иркутск, Адлер и др.) и внутриреспубликанского сообщения, прибывающих в белорусскую столицу. Таким образом, каталог будет направлен непосредственно на потенциального потребителя.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:

I обложка не продаётся;
II, III, IV обложки – рекламные макеты формата А5;
Возможно размещение на первом развороте (II обложка и полоса перед содержанием), на последнем развороте (последняя полоса и III обложка);

Вид рекламы	Сумма, руб.
Текстовый модуль (до 250 символов с пробелами)*	110 000
Графический модуль 1/4 полосы внутри рубрики	390 000
Графический модуль 1/2 полосы внутри рубрики	720 000
Графический модуль / статья на полосу внутри рубрики	1 320 000
Графический модуль / статья на полосу перед содержанием	1 580 000
3-ая обложка (графический модуль)	1 680 000
2-ая обложка (графический модуль)	1 770 000
4-ая обложка (графический модуль)	1 890 000

*При объеме размещения 1/4 полосы и более — текстовый модуль в подарок!

Предусмотрена гибкая система скидок!

РУБРИКИ НАШЕГО ИЗДАНИЯ:

ГОСТИНИЦЫ: гостиничные комплексы, отели, квартиры на сутки;

РЕСТОРАНЫ: рестораны, клубы, кафе, бары;

ТУРИЗМ: туристические агентства, туристические операторы, санатории, усадьбы;

ФИТНЕС И КРАСОТА: спортивно-оздоровительные центры, салоны красоты, студии загара, сауны;

ТОРГОВЛЯ: фирменные магазины, торговые центры, гипермаркеты;

ТРАНСПОРТ: такси, авиакомпании, автопомощь, прокат, пассажирские и грузоперевозки;

ЗДОРОВЬЕ: медицинские центры и услуги, медтехника, сети аптек;

НЕДВИЖИМОСТЬ: строительные организации, риэлторские компании, ландшафтный дизайн;

ПРЕДПРИЯТИЯ и их продукция (имиджевая реклама);

КОММУНИКАЦИИ: операторы мобильной связи, интернет-провайдеры, СМИ, мобильный контент;

ФИНАНСОВЫЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ: банки, страхование, нотариальные и кадровые услуги;

АВТО: автосалоны, автозапчасти, сто, АЗС;

ОБРАЗОВАНИЕ: курсы, ВУЗы, репетиторство;

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ: химчистка, ремонт бытовой техники, одежды и обуви;

ДОСУГ (анекдоты, кроссворды, sudoku);

РАСПИСАНИЕ поездов;

КАРТА Минска, **СХЕМА** минского метрополитена;



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

файл в программе Word — до 250 знаков (с пробелами).

1. Полное название предприятия.
2. Информация о деятельности предприятия.
3. Контактная информация.
4. Логотип предприятия.
5. Предоставить номер УНП.

ИЛЛЮСТРАЦИИ:

фотографии объемом не менее 800 kb (килобайт)

каждая не менее 1600 X 1200 pix (пикселей)

соответственно в форматах *.tif, *.bmp, *.jpg, *.gif.

ОСОБЕННО ПРИВЕТСТВУЮТСЯ ИЛЛЮСТРАЦИИ:

*.ai, *.cdr, *.psd (разложенный по слоям!).

ЛОГОТИП ПРЕДПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ:

(и/или) *.eps, *.ai, *.cdr, *.psd, *.cmx, *.wmf, *.gif, *.tif, *.bmp, *.jpg., *.pdf.



В СЛУЧАЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОТОВЫХ МОДУЛЕЙ (*.ai, *.cdr, *.psd, *.eps) необходимо выдерживать следующие параметры:

в модуль (размеры уточняйте, пожалуйста, у менеджера) необходима дозаливка 5 мм по периметру формата (со всех сторон);

файлы *.psd в несведенных слоях для корректировки (часто возникает необходимость);

битмэпы — разрешением НЕ МЕНЕЕ 300dpi;

не допускается использование других цветовых пространств кроме CMYK, не применяйте ICC профили и Alpha-каналы;

сумма CMYK — не более 300%;

цвета (Spot Color) и дополнительные цвета PANTONE в макете использоваться не должны.

для файлов *.ai и *.cdr — тексты лучше перевести в векторную форму, или предоставляйте шрифтовые файлы, а спецэффекты - перевести в bitmap (параметры см. выше).





*ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ»
ул. Ваньковича, 20, 220114,
г. Минск, Республика Беларусь*

Белорусский ЭКСПРЕСС

ДЛЯ ПИСЕМ: ул. Славинского, 1, кор.2, офис 113, 220008, Минск

Руководитель проекта — Александр Алексеев

Тел.: (029) 132-42-74, (029) 707-96-13, (017) 267-04-24

Тел./факс: (017) 267-18-99

E-mail: belexpres@gmail.com Web-сайт: www.beltrade.by